Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.9. Зарубежное туристское страноведение

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	22	22
Лекции (час)	18	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	90	128
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	22	22

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм .

Авторы Э.А. Ржепка, Палкин О.Ю.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Основная цель дисциплины формирование на основе компетентностного подхода у студентов знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры туристского рынка регионов и стран в условиях постиндустриального развития, необходимых для практической деятельности.

Изучение данной дисциплины в комплексе с другими географическими предметами позволяет сформировать профессионально подготовленного специалиста в области туристской деятельности.

Изучение теоретико-методологических основ развития туризма, выявление особенностей и тенденций развития туристского пространства на различных иерархических уровнях позволяет студентам сформировать представление о современной территориальной организации международного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-6	Способен проектировать туристский продукт

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-6 Способен проектировать туристский продукт	З. Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме У. Уметь применять методы проектирования турского продукта Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Туристское регионоведение России", "Мировая культура и искусство"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Технологии организации специальных видов туризма", "Анимационная деятельность в туризме", "Технологии организации досуговой деятельности в туризме"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.,144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)

Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	18	16
Практические (сем, лаб.) занятия	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	90	128
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Зарубежное туристское страноведение как направление географической науки	22	6		30		Работа с журналами. Эссе
2	Сегментация туристского рынка	22	2		30		Дискуссия. Доклад. Работа с каталогами
3	Географические тенденции развития туризма в Европе	22	2		30		Кейс-stady. Работа с прайсами
4	Географические тенденции развития международного туризма в Америке	22	2		22		Лабораторная работа. Ответы на вопросы
5	Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии	22	2		10		Обзор литературы. Проверка эрудиции. Творческое задание
6	Африка - потенциальный туристский район мирового туризма	22	2		6		Лабораторная работа. Тест
	ИТОГО		16		128		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Зарубежное туристское страноведение как направление географической науки	22	2	2	10		Работа с журналами. Эссе
2	Сегментация	22	2	6	20		Дискуссия. Доклад

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	туристского рынка						
3	Географические тенденции развития туризма в Европе	22	4	4	20		Кейс-stady. Работа с каталогами. Работа с прайсами
4	Географические тенденции развития международного туризма в Америке	22	4	8	20		Лабораторная работа. Ответы на вопросы
5	Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии	22	2	8	10		Обзор литературы. Проверка эрудиции. Творческое задание
6	Африка - потенциальный туристский район мирового туризма	22	4	8	10		Лабораторная работа. Тест
	ИТОГО		18	36	90		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Зарубежное туристское страноведение как направление географической науки	Предмет географии туризма. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация», различия в содержании и объеме понятий. Территориальная система туристской деятельности и ее элементы как объекты изучения географии туризма. Место зарубежного туристского страноведения в системе наук. _Новейшие концепции географии туризма. Структурные модели развития туризма. Модели развития туристского пространства._Географическое моделирование туристского образа страны. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона. Примерный план изучения территориальной организации туризма регионов и стран. Национальные модели развития туризма.
2	Сегментация туристского рынка	Сегментация туристского рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма. _Туризм с целью отдыха и развлечений. Лечебно-оздоровительный туризм. Курорт: сущность понятия, основные типы. Культурно-познавательный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, направления религиозных туристских потоков. География научного туризма с религиоведческими целями. Городской туризм. Классификация туристских городов. Города-центры культурно-познавательного туризма. Центры делового туризма. Центры событийного туризма. Города-курорты и центры лечебного туризма. Центры паломничества. Деловой туризм. Классические деловые поездки. География

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		конгрессного туризма. Поездки на выставки и торговые ярмарки. Инсентив-туризм, история развития и география. Альтернативный туризм как основа устойчивого развития международного туризма. Сельский туризм. Спортивный туризм. Организация туризма в форме активного отдыха. Экологический туризм. Природно-рекреационные территории, их емкость и экологическая устойчивость. Функциональное зонирование национального парка. Виды экологического туризма. Мировые центры экологического туризма. Другие виды международного туризма
3	Географические тенденции развития туризма в Европе	Европа – основной туристский регион мира. Общие тенденции динамики международного туризма в Европе. Основные туристские регионы Европы и тенденции их развития. Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы и объекты ЮНЕСКО. Средиземноморский туристский район. Факторы и тенденции развития туризма. Рекреационно-туристский потенциал и особенности его использования. Основные виды и формы туризма. Курортные зоны и туристские центры Испании, Италии, Франции, Греции и Португалии. Альпийский туристский район. Особенности освоения и развития горно-туристских комплексов и курортов Австрии и Швейцарии. Виды и формы туризма. Западноевропейский район, внутрирегиональные особенности развития активного и пассивного туризма. Виды и формы туризма, крупнейшие курортно-туристские центры Великобритании и Германии. Североевропейский регион пассивного туризма. Особенности туристского освоения североевропейских стран. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья. Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ. Виды, формы туризма и туристские центры Центральной и Восточной Европы.
4	Географические тенденции развития международного туризма в Америке	Динамика развития международного туризма в Америке и география международных туристских потоков. Туристская инфраструктура. Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Природно-рекреационные территории Северной Америки. Карибский мезорегион как мировой рынок активного туризма. Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки. Туристские объекты Всемирного наследия.
5	Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии	Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) как динамично развивающийся туристский район мира. Особенности и факторы развития туризма в АТР. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал Японии, Китая, стран Юго-Восточной Азии, виды туризма и крупнейшие центры. Основные направления туристской политики стран АТР.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Южной Азии. Международный туризм в странах Юго-Западной Азии. Мировые центры паломничества в Индии, Шри-Ланке, Саудовской Аравии и Израиле. Австралия и Океания на мировом туристском рынке, особенности освоения
6	Африка - потенциальный туристский район мирового туризма	Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки. Внутрирегиональные различия в освоении туристского пространства Африки. Туристская инфраструктура. Виды и формы туризма в Африке. Рекреационный потенциал и география туризма в Северной Африке (Египет, Алжир, Тунис, Марокко). Рекреационно-туристский потенциал и охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания). Объекты Всемирного наследия

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Зарубежное туристское страноведение как направление географической науки. Доклады и презентации: Подготовить характеристику научных методов исследования в зарубежном туристском страноведении: План: 1)_Суть метода и история его возникновения 2)_Использование этого метода 3)_Особенности применения этого метода в зарубежном туристском страноведении с примерами. 1. Метод баллов 2. Особенности метода моделирования 3. Метод описания 4. Картографический метод 5. Сравнительно-географический метод 6. Количественные методы 7. Балансовый метод 8. Аэрокосмические и геоинформационные методы 9 Статистические и математические методы исследований 10. Экспедиционный и стационарный методы исследований 11. Эмпирические и теоретические методы исследования 12. Историко-географический метод исследования
2	Сегментация туристского рынка. Лабораторная работа на контурных картах с использованием карт, атласов, интернет источников: Выделить основные регионы мира по различным видам туризма. 1._Туризм с целью отдыха и развлечений. 2._Лечебно-оздоровительный туризм. 3._Культурно-познавательный туризм. 4._Паломничество и религиозный туризм. 5._Городской туризм.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	6._Деловой туризм. 7._Сельский туризм. 8._Спортивный туризм. 9._Экологический туризм. 10._Другие виды международного туризма
3	Географические тенденции развития туризма в Европе. Лабораторная работа на контурных картах и в тетради: Основные туристские регионы Европы и тенденции их развития. Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы и объекты ЮНЕСКО. Доклады и презентации по лучшим музеям Европы Лувр, Прадо, Британский музей, Музей мадам Тюссо, Галерея Уффици, Лионский музей современного искусства, Версаль, Дрезденская галерея, Галерея Спада, Музей С.Дали, пинакотеки Мюнхена, , музей Жоржа Помпиду.
4	Географические тенденции развития международного туризма в Америке. Лабораторная работа: Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Природно-рекреационные территории Северной Америки. Карибский мезорегион как мировой рынок активного туризма. Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки. Туристские объекты Всемирного наследия.
5	Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии. Лабораторная работа: Туристский потенциал Японии, Китая, стран Юго-Восточной Азии, виды туризма и крупнейшие центры.. Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Южной Азии. Международный туризм в странах Юго-Западной Азии. Мировые центры паломничества в Индии, Шри-Ланке, Саудовской Аравии и Израиле. Австралия и Океания на мировом туристском рынке, особенности освоения.
6	Африка - потенциальный туристский район мирового туризма. Лабораторная работа Основные регионы туризма в Африке Потенциал в Северной Африке (Египет, Алжир, Тунис, Марокко). охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания). Островная Африка.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Зарубежное туристское страноведение как направление географической науки	ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме У.Уметь применять методы проектирования турского продукта Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта	Работа с журналами	Максимум 4 балла Основные оценочные требования: 0-2 балл – за полноту ответов, 0-2 – количество отвеченных вопросов (2 балла если более половины (4)
2		ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме У.Уметь применять методы проектирования турского продукта	Эссе	Максимум 5 баллов. Основные параметры оценивания: 1 балл за креативность подачи, 1 балл – за полноту, 1 балл – за грамотность изложения, 1 балл – за четкую привязку к предмету, 1 балл – за собственные выводы (5)
3	2. Сегментация туристского рынка	ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме У.Уметь применять методы проектирования турского продукта	Дискуссия	максимум 5 баллов: За участие в обсуждении каждого пункта дискуссии по 1 баллу. (5)
4		ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме У.Уметь применять методы проектирования турского продукта	Доклад	Максимум 5 баллов. За каждый пункт доклада от 0 до 1 балла. Параметры: качество, самостоятельность, креативность (5)
5	3. Географические	ПК-6	У.Уметь применять методы	Кейс-stady	максимум 5 баллов при

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	тенденции развития туризма в Европе		проектирования турского продукта Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта		условии правильного ответа на все вопросы, 1 балл за каждый правильно сделанный раздел. (5)
6		ПК-6	У.Уметь применять методы проектирования турского продукта	Работа с каталогами	Максимум 4 балла. В случае ответа на все опросы 4 балла, отвечено на 15-19 заданий – 3 балла, отвечено на 10-14 заданий - 2 балла, от 5 до 9 вопросов– 1 балл, менее 5 вопросов – 0 баллов (4)
7		ПК-6	У.Уметь применять методы проектирования турского продукта Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта	Работа с прайсами	Максимум 9 баллов. По 3 балла за раздел. От 0 до 3 баллов в зависимости от правильности ответов (9)
8	4. Географические тенденции развития международного туризма в Америке	ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта	Лабораторная работа Лабораторная работа № 1	Максимум 9 баллов По 3 балла за раздел. От 0 до 3 баллов в зависимости от правильности ответов (9)
9		ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта	Лабораторная работа Лабораторная работа № 2	Максимум 9 баллов По 3 балла за раздел. От 0 до 3 баллов в зависимости от правильности ответов (9)
10		ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме	Ответы на вопросы	тест из 10 вопросов максимум 5 баллов по 0,5 балла за каждый правильный: (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
11	5. Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии	ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме	Обзор литературы	Максимум 9 баллов. По 3 балла за раздел. От 0 до 3 баллов в зависимости от правильности ответов (9)
12		ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме	Проверка эрудиции	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 0,5 балла (максимум 2 балла). (2)
13		ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта	Творческое задание	Максимум 11 баллов. 0-5 – домашняя часть задания в зависимости от объема и качества материала. 0-6 по 1 баллу за каждый из 6 пунктов задания (11)
14	6. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма	ПК-6	У.Уметь применять методы проектирования турского продукта Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта	Лабораторная работа	Максимум 9 баллов. По 3 балла за раздел. От 0 до 3 баллов в зависимости от правильности ответов (9)
15		ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме	Тест	18 вопросов теста по 0.5 баллу за каждый правильно отвеченный вопрос (максимум 9 баллов) (9)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест содержит 10 вопросов. За каждый паквильный ответ - 4 балла..

Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт
Знание: Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме
1. Глобальные туристские регионв мира, их ресурсы
2. Регионы Европы, ресурсы рекреации
3. Рекреационные ресурсы регионов Африки
4. Ресурсы рекреации Австралии и Новой Зеландии
5. Северная Америка, ресурсы рекреации
6. Центральная Азия , ресурсы рекреации
7. Центральная Америка, ее рекреационные ресурсы
8. Юго-Восточная Азия ее рекреационные ресурсы
9. Юго-Западная Азия ее рекреационные ресурсы
10. Южная Америка, ее рекреационные ресурсы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полнота ответа 30 баллов, выводы 20 баллов, своевременность 10 балла.

Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт
Умение: Уметь применять методы проектирования турского продукта
Задача № 1. Дестинации Азии
Задача № 2. Европейские дестинации
Задача № 3. Нацпарки Африки
Задача № 4. Особенности Австралии
Задача № 5. Северная и Южная Америка

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полнота ответа 30 баллов, выводы 20 баллов, своевременность 10 балла.

Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт
Навык: Владеть навыками проектирования туристского продукта
Задание № 1. Вопросы уточняющие
Задание № 2. Города-дестинации
Задание № 3. Италия-Индия
Задание № 4. Составить программу
Задание № 5. Статьи затрат

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный бизнес
Кафедра мировой экономики и экономической безопасности
Дисциплина - Зарубежное туристское страноведение

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Нацпарки Африки (30 баллов).
3. Италия-Индия (30 баллов).

Составитель _____ Э.А. Ржепка

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. География туризма. учебник для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. Электронный ресурс/ В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-328 с.
2. Ржепка Э. А. Элина Анатольевна Зарубежное туристское страноведение. учеб. пособие для вузов/ Э. А. Ржепка.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.-214 с.
3. Александрова А. Ю., Бурцев А. К. Туристская география Европы. учеб.-метод. пособие [для вузов]. пер. с фр.. Geographie Touristique en Europe.- М.: Финансы и статистика, 2008.-606 с.
4. Ржепка Э.А. Зарубежное туристское страноведение.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.-206 с.
5. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28063.html.— ЭБС «IPRbooks»
6. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28062.html.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Большая энциклопедия России. все регионы страны, география, политика, экономика, история, культура. биографии более 2000 великих и знаменитых людей России/ М. Д. Алышева [и др.].- М.: ЭКСМО, 2008.-1023 с.
2. Самойленко А. А. География туризма. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию в обл. сервиса/ А. А. Самойленко.- Ростов н/Д: Феникс, 2006.-359 с.
3. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. учеб. пособие для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. практикум. 2-е изд., стер./ Н. С. Лукьянова.- М.: КноРус, 2012.-167 с.
4. Зарубежное страноведение: Россия и мир глазами студента. материалы Всерос. студ. олимпиады.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-119 с.
5. Александрова А. Ю. Международный туризм. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов/ А. Ю. Александрова.- М.: Аспект Пресс, 2001.-464 с.
6. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. рек. М-вом образования РФ. учеб. пособие/ Е. А. Окладникова.- СПб: Учитель и ученик, 2002.-382 с.
7. Баренбойм П. Мистика Фландрии и Утопия Брюгге. книга-альманах/ Петр Баренбойм.- М.: Лум, 2017.-145 с.

8. Статистика туризма. учебник для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. Электронный ресурс/ А. Ю. Александрова [и др.].- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-449 с.
9. Сапожникова Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию в обл. сервиса. 4-е изд., стер./ Е. Н. Сапожникова.- М.: Академия, 2007.-238 с.
10. Люри Д. И., Минц Л. М., Чубарьян А. О. Страны и народы. [энциклопедия]/ науч.-ред. совет: Чубарьян А. О. [и др.].- М.: Олма Медиа Групп, 2008.-631 с.
11. Гарин В. Б., Лисюченко В. В. Страны и народы мира. энциклопедический справочник. Изд. 4-е, доп. и перераб./ авт.-сост. В. Б. Гарин, В. В. Лисюченко.- Ростов н/Д: Феникс, 2009.-538 с.
12. Алексеева Л. А., Люри Д. И. Страны мира. [современный справочник]/ Л. А. Алексеева [и др.].- М.: Олма Медиа Групп, 2010.-320 с.
13. Страны мира. Народы, достопримечательности [Электронный ресурс]. [энцикл. словарь]. свыше 10 000 статей. Электрон. текстовые дан./ Пер. с англ.- М., [б.г].-1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
14. Тибет: факты и цифры 2012.- Beijing: China intercontinental press, 2012.-210 с.
15. Экономика и организация туризма: международный туризм. учеб. пособие. допущено УМО по образованию в обл. производственного менеджмента. 4-е изд., испр. и доп./ Е. Л. Драчёва [и др.].- М.: КноРус, 2010.-565 с.
16. Любецкий В.В. Экономическая география зарубежных стран (в таблицах и схемах). учебное пособие. Электронный ресурс/ В.В. Любецкий.- Саратов: Вузовское образование, 2014.-103 с.
17. Романько И.Е. Экономическая география и регионалистика мира. учебное пособие. Электронный ресурс/ И.Е. Романько.- Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016.-121 с.
18. Грушина Т.П. География экологического туризма. Часть 1. Зарубежная Европа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.П. Грушина, М.С. Соловьёв— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 384 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26462.html.— ЭБС «IPRbooks»
19. Грушина Т.П. География экологического туризма. Часть 2. Зарубежная Азия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.П. Грушина, М.С. Соловьёв— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 173 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26722.html.— ЭБС «IPRbooks»
20. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Л.В. Королева— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51856.html.— ЭБС «IPRbooks»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании", адрес доступа: http://www.ict.edu.ru/lib/. доступ неограниченный
– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области географии, основам туристской деятельности.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Мультимедийный класс,
– Учебная лаборатория кафедры туризма и гостиничного бизнеса,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий